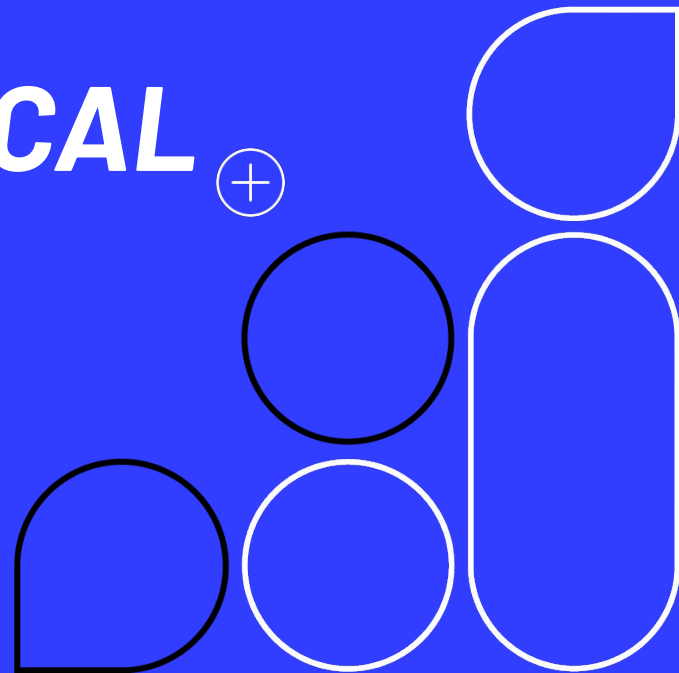


80 Trucos de SEO LOCAL

Desde hoteles hasta la frutería de tu barrio



1. Pon keywords en el nombre del negocio, todas las que puedas

Las keywords en el nombre **ayudan a posicionarte**, pero...

Si tu negocio no se llama exactamente "Mejor Psicólogo en Málaga" y en tus tarjeta de visita o en tu web no está escrito tal cual, Google te lo acabará cambiando.

- Wedog **Adiestrador Canino Málaga**
- Easy **Cerrajeros Malaga**
- Carlos Arroces **Paellas en Madrid**
- Lisa's **Academia de Inglés en Sevilla**
- Life Coach Sport **Gimnasio**

Sitios :



Mejor Psicólogo en Málaga Psicóloga Desirée Infante

4,9 ★★★★★ (202) · Psicólogo

Alameda de Colón, 34, Piso 2 Puerta 1 Lado Izquierda · 600 97 73 10

Abierto · Cierra a las 20:00



Sitio web



Cómo llegar

Psicólogos PsicoAbreu

4,9 ★★★★★ (356) · Psicólogo

C. San Lorenzo, 2, Planta 5ª · 952 40 40 40

Abierto · Cierra a las 22:00



Sitio web



Cómo llegar

Juan Miguel Enamorado Macias

4,9 ★★★★★ (64) · Psicólogo

Blv. Louis Pasteur, 5, Oficina 321 · 644 02 52 63

Abierto · Cierra a las 21:00



Sitio web



Programación



Cómo llegar

Más sitios →



2. Pon emojis en el nombre del negocio para llamar la atención.

Los emojis **aumentan el CTR**, lo que mejora el posicionamiento, pero..

Los emojis son son letras, así que no pueden formar parte de un nombre. En las normas de Google aparece claramente que **esto va contra las normas** de uso, pero mientras lo detectan y nos cambian el nombre, eso que nos llevamos.

- Wedog 🐶 Adiestrador Canino Málaga
- Easy Cerrajeros Malaga 🗝️
- Carlos Arroces 🍲 Paellas en Madrid
- Lisa's 🎓 Academia de Inglés en Sevilla
- Life Coach Sport 🏋️ Gimnasio

Empresas :



CESUR Málaga PTA Formación Profesional
 3,9 ★★★★★ (342) · Centro de formación profesional
 Más de 10 años en activo · C. Severo Ochoa, 27, 29
 Abierto · Cierra a las 21:30 · 952 02 84 10
 Servicios en las instalaciones · Clases online



Sitio web

Cómo llegar

CESUR 🏫 Formación Profesional
 4,2 ★★★★★ (140) · Centro de formación profesional
 Más de 7 años en activo · C. Tomás Heredia, 12, planta 1
 Cerrado · Apertura: 8:00 (jue) · 952 12 25 00
 Servicios en las instalaciones · Clases online



Sitio web

Cómo llegar

CESUR Centro de Matriculación Formación Profesional
 4,8 ★★★★★ (111) · Centro de formación profesional
 C. Cuarteles, 11
 Abierto · Cierra a las 20:00 · 910 05 32 52
 Ofrece: Máster FP



Sitio web

Cómo llegar

Más empresas →



3. Pon CTAs, KSP y Mayúsculas en el nombre ya que estamos

Todo esto también **aumenta el CTR**, lo que mejora el posicionamiento, pero..

A menos que tu negocio se llame literalmente "CERRAJERO MALAGA BARATO" seguramente Google te lo acabe cambiando.

- Easy Cerrajeros Malaga  **Servicio 24h**
- Carlos Arroces  Paellas **a domicilio** en Madrid
- Life Coach Sport  Gimnasio **30€/mes**

Empresas :



Cerrajería Daniel Martínez
4,9 ★★★★★ (300) · Cerrajero
Más de 110 años en activo · Málaga
Abierto · Cierra a las 20:00 · 952 21 78 49



CERRAJERO MALAGA BARATO
4,7 ★★★★★ (92) · Cerrajero
Más de 25 años en activo · Málaga
Abierto 24 horas · 613 26 69 82



Seguridad Jiménez cerrajería
4,5 ★★★★★ (139) · Cerrajero
Málaga
Cierra pronto · 19:00 · 952 32 12 03



4. Y en "negrita" con dos coj@#€\$

Si esto no te **dispara el CTR....**

El SEO de Alquiauto lo tiene todo

PD: Esto se hace con Unicode



Sitios :



Alquiauto | Alquiler de coches, furgonetas y camiones ...

4,7 ★★★★★ (422) · Agencia de alquiler de furgonetas

C. Beethoven, 12 · 958 13 57 50

Cerrado · Apertura: 8:00 (jue)



Sitio web



Cómo llegar

TELEFURGO GRANADA CENTRO - Alquiler de Furgonetas

3,8 ★★★★★ (175) · Agencia de alquiler de furgonetas

Amalia · 958 92 63 27

Cerrado · Apertura: 8:00 (jue)



Sitio web



Cómo llegar

Iberfurgo

4,9 ★★★★★ (96) · Agencia de alquiler de furgonetas

Albolote · 696 10 44 11

Cerrado · Apertura: 8:00 (jue)



Sitio web



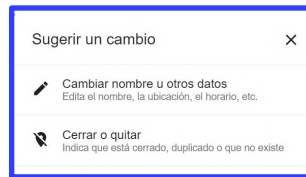
Cómo llegar

Más sitios →



5. Denuncia a tus competidores si hacen todo lo que acabo de decirte

¿Tu **competencia** conoce estos trucos de SEO Local? Sugiere un cambio y haz que su nombre sea soso y aburrido. Que no contenga keywords, ni emojis, ni mayúsculas ni nada que lo haga adelantarte en los rankings.



ANDALU-SEO



TECO MÁLAGA - MEDAC

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [Guardar](#) [Llamar](#)

[Listing Details](#)

5,0 ★★★★★ 1 reseña de Google

Centro de formación profesional, Málaga

Opciones de servicio: Clases online · Servicios en las instalaciones

Dirección: C/ Pacífico, 64, 29004 Málaga

Horario: Abierto · Cierra a las 15:00 · Próxima apertura: 16:00 ▼

Salud y seguridad: Mascarilla obligatoria · Toma de temperatura obligatoria · El personal lleva mascarilla · Se toma la temperatura al personal · El personal debe desinfectar las superficies entre clientes · [Más información](#)

Teléfono: 952 21 12 62

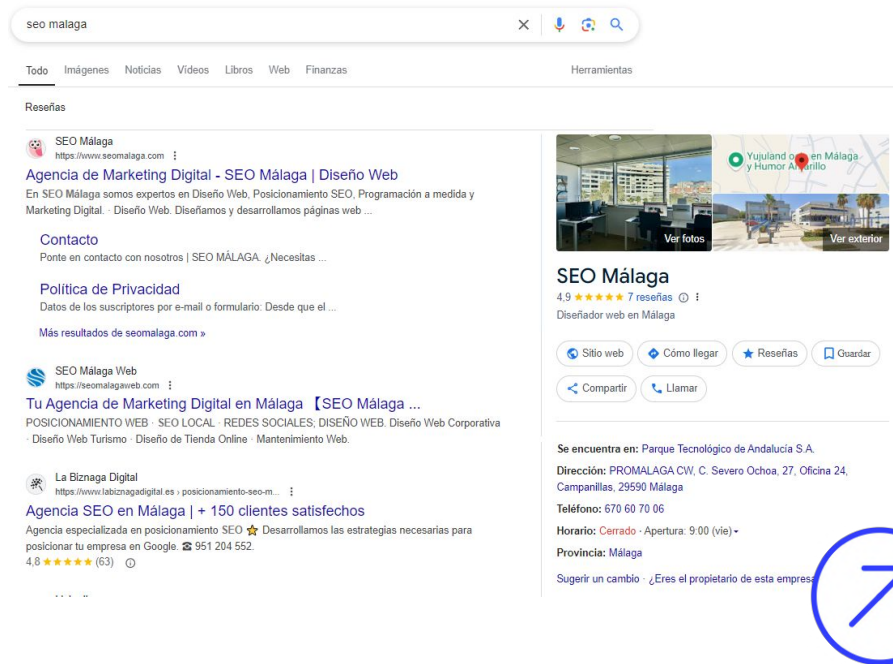
Provincia: Málaga

[Sugerir un cambio](#)

6. Crea un EMD específico para una keyword o servicio

Si ves que hay un claro hueco dentro de un sector en específico, aprovéchalo.

Puedes ser tu estrategia principal o tenerlo como segunda vía de captación.

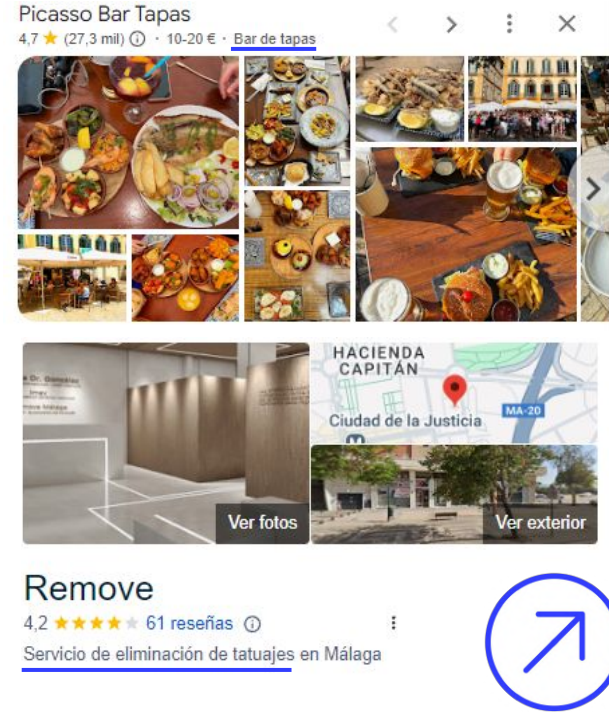


7. Escoge la categoría principal correcta

La categoría principal **influye bastante en el posicionamiento**.

Cuanto más específica sea con respecto a aquello para lo que queramos posicionarnos, mejor. Pero a su vez estaremos perdiendo cuota contra otras búsquedas genéricas.

¿Qué categoría principal vas a escoger SEO ●●●?



8. Añade categorías secundarias, en orden de relevancia, para posicionarte para más cosas

¿No te decides con una única categoría? Además de la principal, puedes añadir categorías adicionales que te ayudarán a **posicionarte para servicios relacionados** con tu negocio.

Categoría empresarial

Ayuda a los clientes a encontrar tu empresa por sector.

Categoría principal

Adiestrador canino

Categoría adicional

Paseador de perros



Categoría adicional

Cuidador de mascotas



[+ Añadir otra categoría](#)



9. Añadir categorías secundarias puede habilitar nuevas funciones y extras dentro del perfil

¿Sabías que una ficha de GMB **puede cambiar en función de sus categorías**? Una ficha de restaurante y de hotel tienen cosas muy diferentes y únicas.

Si ves que tu ficha está limitada, añade categorías secundarias ¿Por ejemplo? Ponerle subcategoría de restaurante a un hotel.

Categoría empresarial

Ayuda a los clientes a encontrar tu empresa por sector.

Categoría principal

Adiestrador canino

Categoría adicional

Paseador de perros



Categoría adicional

Cuidador de mascotas



+ Añadir otra categoría





10. Crea múltiples perfiles dentro de GMB para atacar a más categorías principales

Existen los conocidos como “Perfiles profesionales” y “Departamentos” que están admitidos dentro de la [Documentación Oficial de Google](#) y que permiten **tener múltiples fichas de Google My Business dentro de un negocio**.

Esto nos permite acceder a más categorías principales, cada una en una ficha de profesional independiente.

Profesionales

Un profesional atiende personalmente al público y suele tener su propia cartera de clientes. Los médicos, dentistas, abogados, asesores financieros y agentes de seguros o inmobiliarios son profesionales. Los Perfiles de Empresa de los profesionales pueden incluir la certificación o el título (por ejemplo, Dr., Dipl., Lic., Ing. o CFA).

Un profesional debe crear su propio Perfil de Empresa si cumple estos requisitos:

- Atiende a los clientes personalmente. El personal de asistencia no debe crear su propio Perfil de Empresa.
- Los clientes pueden contactar directamente con el personal en la ubicación verificada durante el horario establecido.

Un mismo profesional no debe tener varios Perfiles de Empresa para cubrir todas sus especializaciones. Los representantes de ventas o agentes de generación de oportunidades de venta para empresas no son profesionales independientes, por lo que no pueden crear Perfiles de Empresa.

Varios profesionales en una ubicación

Si el profesional comparte la ubicación con otros profesionales:

- La organización debe crear un perfil para la ubicación, independiente del perfil del profesional.
- En el título del perfil del profesional solo debe aparecer su nombre, no el nombre de la organización.

Profesionales independientes que pertenecen a organizaciones de marca

Si un profesional es la única persona que atiende personalmente al público en una ubicación y representa a una organización de marca, lo mejor es que comparta un Perfil de Empresa con esa organización. Crea un Perfil de Empresa cuyo título siga el formato [marca/empresa]: [nombre del profesional].

Aceptable: “Allstate: Joe Miller” (si Joe es el único profesional que atiende al público en esta ubicación de la marca Allstate)



11. Utiliza estas extensiones Freemium para hacer análisis de la competencia

Gracias a herramientas/extensiones Freemium como [PlePer Local SEO Tools](#) , [GMB Everywhere](#) y [GMB SPY](#) podremos realizar un análisis bastante completo tanto del sector como de nuestra competencia.

Estas herramientas nos permiten conocer los datos exactos y las medias de:

- Las categorías principales y secundarias de cada negocio
- Los atributos asociados de salud, accesibilidad, etc.
- Los horarios de los negocios
- El número, la calidad y el histórico de las reviews
- La cantidad de fotografías subidas a cada perfil
- La frecuencia de publicación de post, nº de palabras y enlaces que tienen

Categories		Reviews	
Attributes		Business Hours	
Category Analysis			
Category	Count%		
Centro de formación profesional	17	36.17	
Centro de formación superiores de posgrado	5	10.64	
Escuela de estudios superiores de posgrado	4	8.51	
Centro de aprendizaje a distancia	3	6.38	
Centro educativo	3	6.38	
Institución educativa	3	6.38	
Centro de estudios	2	4.26	
Escuela	2	4.26	
Instituto de secundaria	2	4.26	
Formación en emergencias	1	2.13	
Colegio privado	1	2.13	
Centro escolar	1	2.13	
Academia de informática	1	2.13	
Centro de refuerzo escolar	1	2.13	
Academia de inglés	1	2.13	
Total Categories	47		
Average categories per listing	2.35		
Max categories per listing	6		
Reviews Analysis			
Avg Rating	4.11		
Avg Reviews	62		
Max Rating	4.9		
Min Rating	2.2		
Max Reviews	238		
Min Reviews	6		
Without Reviews	1		

12. Crea una descripción llamativa y con emojis

Este es otro de los puntos más diferenciadores que nos ayudarán **no necesariamente a mejorar nuestro posicionamiento** seo local, sino a conseguir que nuestros potenciales clientes se animen a visitar nuestro negocio.

Para ello es muy importante que lo des todo en el primer párrafo haciendo gala de la redacción más persuasiva. Di por qué tu negocio es especial y qué aporta al cliente.

Consejos importantes son crear estructuras basadas en párrafos que faciliten la lectura, incluir emoticonos para reforzar ideas y llamar la atención, además de poner algunas palabras clave para que el usuario relacione el negocio con la búsqueda que ha realizado.



Tu perro es nuestro perro 🐕
Creemos en que la base del adiestramiento canino es la garantía y el compromiso: clases programadas, seguimiento vía WhatsApp y resolución de dudas entre sesiones. 📱

En WeDog tenemos un estilo único adaptado a cada perro, cada caso y cada familia 🧑🧑🐕

El adiestramiento no tiene porqué ser trabajoso.
Transformamos la educación en un juego para ambos 🤝, humano y perro aprendiendo a entenderse mutuamente.
¿El objetivo final? Darle a tu mascota una buena educación. 🏠

¿La diferencia? Nosotros hablamos perro.
👂 Entenderlas que quiere decir tu perro con todos esos ladridos, tirones y trastadas del día a día. Y por fin conseguiremos poner remedio. 👍



13. Añade la fecha de apertura de tu negocio

¿Quieres demostrar lo sólido que es tu negocio y los años de experiencia que tienes?

Ese puede ser justo el KSP que necesitas para **aumentar el CTR**.

TRUCO: Si añades la fecha a futuro Google no permitirá que los usuarios dejen reseñas (perfecto para crisis reputacionales)



Cerrajería Daniel Martínez

4,9 ★★★★★ (300) · Cerrajero

Más de 110 años en activo · Málaga

Abierto · Cierra a las 20:00 · 952 21 78 49

CERRAJERO MALAGA BARATO

4,7 ★★★★★ (92) · Cerrajero

Más de 25 años en activo · Málaga

Abierto 24 horas · 613 26 69 82

14. Usa el enlace de citas para cerrar leads

¿Quieres poner fácil eso de que te contacten directamente?

Pon un **enlace hacia tu página de contacto** o hacia tu gestor de citas y agendas.



The screenshot shows a Google Business Profile for 'Psicólogos PsicoAbreu Fuengirola'. At the top, there are two photos: an interior office view and an exterior street view. Below the photos, the business name is displayed, followed by buttons for 'Sitio web', 'Cómo llegar', and 'Guardar'. The profile has a 4.9-star rating from 50 reviews. The address is 'C. Córdoba, 7, 5ª, 29640 Fuengirola, Málaga', and the phone number is '952 40 40 40'. The hours are listed as 'Cierra pronto' with a dropdown arrow. The province is 'Málaga'. A link for 'Citas: psicologos-malaga.com' is highlighted with a blue box. Below this, there is a 'Productos' section with three items: 'Terapia de pareja...', 'Psicología Jurídica...', and 'Terapia Psicológica...'. A tooltip on the right explains that providers are listed in random order unless specified otherwise.

Ver fotos Ver exterior

Psicólogos PsicoAbreu Fuengirola

Sitio web Cómo llegar Guardar

4,9 ★★★★★ 50 reseñas ⓘ

Psicólogo en Fuengirola

Dirección: C. Córdoba, 7, 5ª, 29640 Fuengirola, Málaga

Teléfono: 952 40 40 40

Horario: Cierra pronto · 22:00 · Apertura: 9:00 (jue) ▾

Provincia: Málaga

Sugerir un cambio

Citas: psicologos-malaga.com

Proveedores ⓘ

Productos

Terapia de pareja...
Terapia de Parej...

Psicología Jurídica...
Informes Psicoló...

Terapia Psicológica...
Los mejores psicó...

Acerca de estos proveedores
Los proveedores se ordenan de forma aleatoria.
Sin embargo, si la empresa especifica un proveedor preferido, este se mostrará primero.
[Más información](#)

15. Integra un motor de reservas directamente en tu ficha

¿Quieres hacer lo anterior pero todavía mejor?

Hay partners tecnológicos y terceros que te permiten integrar de manera indirecta o directa un motor de reservas en Google.

Juan Miguel Enamorado Macías

4,9 ★★★★★ (64) · Psicólogo

Blvr. Louis Pasteur, 5, Oficina 321 · 644 02 52 63

Abierto · Cierra a las 21:00



Reservar con

Proveedores ⓘ

★ Doctoralia Doctoralia



Top Doctors Top Doctors



La Barbería Dimitri Patrick 2

4,9 ★★★★★ 79 reseñas ⓘ

Barbería en Fuengirola

Sitio web · Cómo llegar · Reseñas · Guardar

Compartir · Llamar

Reservar online

Corte de Pelo

13.50 €
20min

Reservar

Pack Corte de Pelo y Diseño de Barba

Corte con lavado más diseño de barba y
maquillaje a navaja tradicional

21.50 €
50min

Reservar

Batik

4,3 ★★★★★ 2.648 reseñas ⓘ

20-40 € · Restaurante mediterráneo

Sitio web · Cómo llegar · Reseñas · Guardar

Compartir · Llamar · Menú

Reservar una mesa

Batik
Restaurante mediterráneo

Personas: 2 Fecha: Mañana Hora: 19:00

18:00	18:15	18:30
18:45	19:00	19:15
19:30	19:45	20:00



16. Usa el enlace del Chat y lleva al usuario a WhatsApp

Si prefieres llevar los leads a WhatsApp, porque no tienes web o por lo que sea, también puedes.

17. Usa WhatsApp para empresas y conecta un Chatbot con IA

¿Quieres que tus leads se autogestionen? ¿Evitar llamadas innecesarias y resolver dudas? El límite es tu imaginación y lo bien que programes el chat-bot.

ANDALU-SEO

Chat

Permite a los clientes chatear con tu empresa mediante SMS u otras aplicaciones.

[Más información](#)

Chat

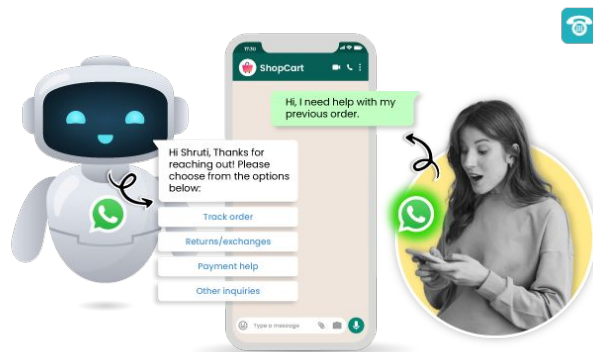
 WhatsApp

URL de clic para chatear de WhatsApp

Guardar

Cancelar

Eliminar



18. Enlace tu ficha de GMB con la página apropiada de tu web

El posicionamiento de tu ficha de Google y el posicionamiento de tu página web en términos de SEO local están estrechamente ligados.

Utiliza la página cuyo SEO On-Page esté mejor optimizado para **resolver las intenciones de búsquedas locales** de la ficha.

Y para las keywords por las cuales quieres que se posicione la ficha.

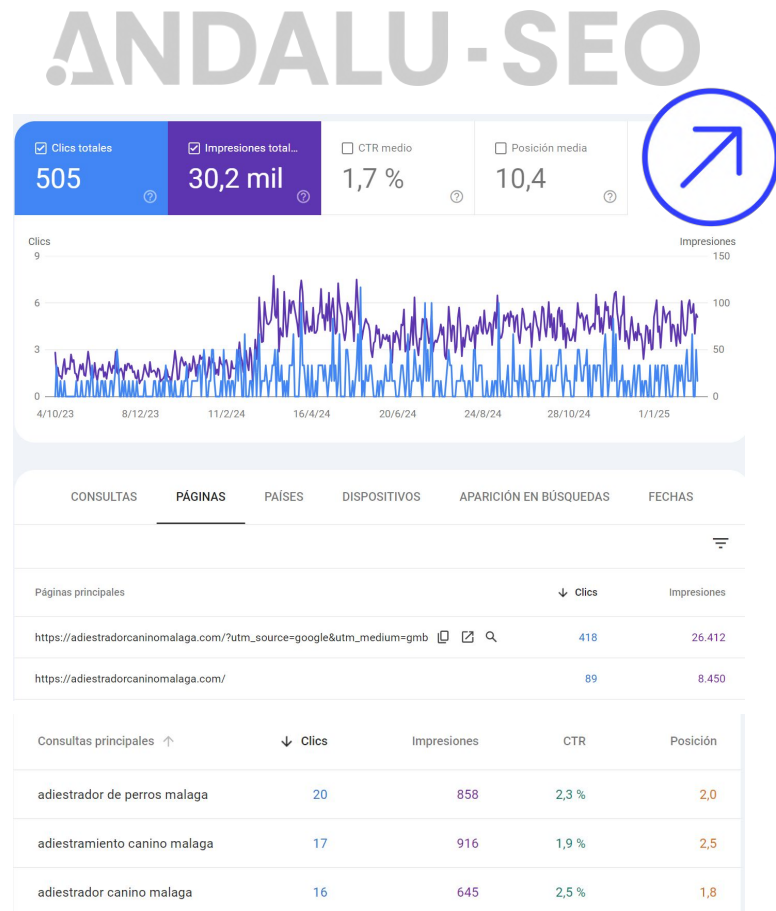


19. Ponle una UTM al enlace de [Sitio Web] para tener más datos en GSC y GA4.

Aprovecha esto y podrás medir para qué **keywords** estás apareciendo en el local pack, **impresiones, clics y CTR**. Además de tener una mejor trazabilidad en Analytics.

* Este truco no te va a funcionar en Apple Business Connect

* Este truco no funciona al 100% para categorías como hoteles

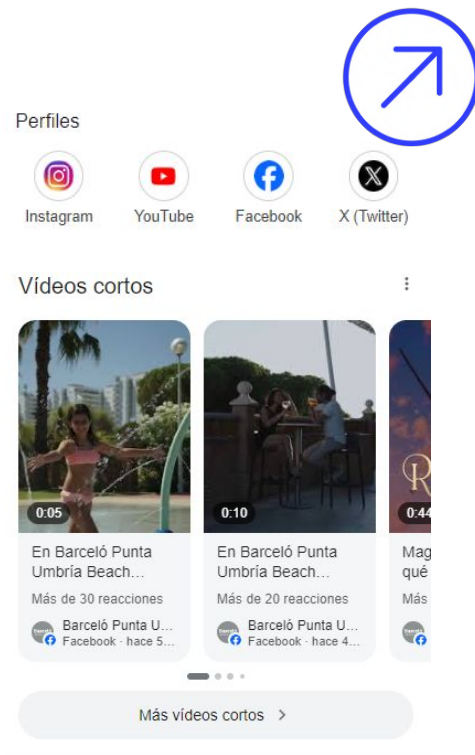


20. Añade todos los perfiles sociales que puedas

Enlazar las redes sociales a nuestro perfil de GMB no solo nos beneficia por temas de **EEAT, NAP y Marca**.

Los contenidos de nuestras redes sociales están ya incluidos dentro de los resultados de búsqueda.

Además... vais a hacer muy felices a los CM y SMM.



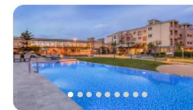
21. La ubicación es determinante para posicionar en SEO Local.

Posicionar para un **calle, barrio, distrito, ciudad y provincia** son objetivos completamente diferentes.

Ya no solo la **cercanía del usuario al negocio**, si no lo que Google considere que abarca una ubicación concreta, va a determinar nuestra posición en los rankings.

Hoteles | Punta Umbría :

dom, 9 feb – lun, 10 feb · 2 personas



Barceló Punta Umbría Beach Resort

4,2 ★★★★★ (8,3 mil) · Hotel de 4 estrellas

Resort de playa con restaurantes y spa

[Piscina](#) · [Sitio web](#)



Barceló Punta Umbría Mar

4,4 ★★★★★ (3,6 mil) · Hotel de 4 estrellas

Hotel de playa con spa y restaurante

[Cert. ecológica](#) · [Sitio web](#)



Hotel Pato Amarillo

4,1 ★★★★★ (1,7 mil) · Hotel de 4 estrellas

Opción moderna con restaurante y bar

[Piscina](#) · [Sitio web](#)

Más hoteles →

22. Si no tienes sede física en GMB, juegas con mucha desventaja.

La opción de “**zona de servicio**” está ahí, pero olvídate de competir en igualdad de condiciones con un negocio con sede física.

Este consejo te ahorrará tiempo y frustraciones.

Y si tu empresa **opera en varias ciudades**, vas a tener que hacer varias fichas.

Empresas



Rapetti Multiservicios

4,7 ★★★★★ (13) · Fontanero

Más de 7 años en activo · Las Lagu...

Abierto 24 horas

Estimaciones online ·

Servicios en las instalaciones no disponibles



SITIO WEB



LLAMAR

Agua-Therm

5,0 ★★★★★ (4) · Fontanero

Más de 5 años en activo

Abierto 24 horas



SITIO WEB



LLAMAR

FONTANERIA BRAVO

5,0 ★★★★★ (67) · Fontanero

Más de 5 años en activo

Cerrado · Apertura: 8:00 (jue)

Estimaciones online



LLAMAR

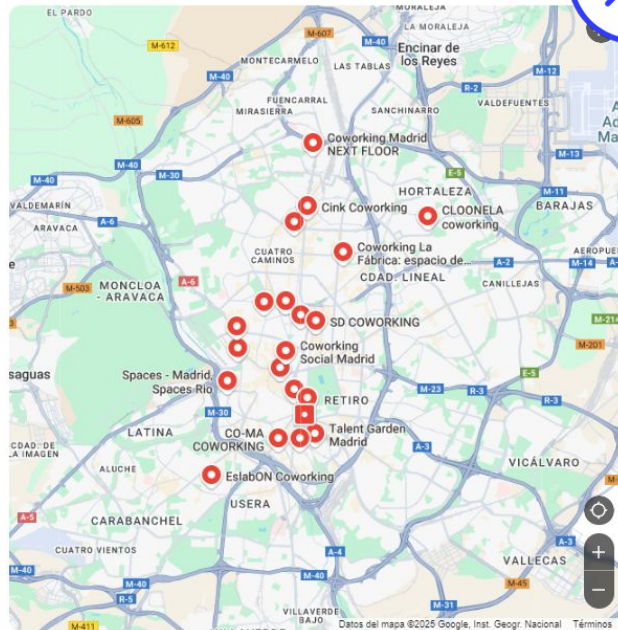
Más empresas >



23. Utiliza coworkings con recepción de cartas para crear fichas de GMB

Quien hizo la ley, hizo la trampa y si, puedes utilizar un coworking para dar de alta cualquier ficha de Google en cualquier lugar del mundo.

- Te pueden enviar la carta y recibirla por tí.
- Pueden grabar un video de las instalaciones.
- Puedes tener incluso tu propio cartelito en la puerta.
- Suelen estar céntricos y hay donde escoger.



24. Utiliza herramienta de GeoGrid para medir tu posicionamiento

Ahora que sabes que la ubicación del usuario influye en posicionamiento, hay herramientas que te permiten saber qué posición tienes en el Local Pack para una keyword y una ubicación determinada.

- [SeRanking](#)
- [LocalFalcon](#)
- [Bright Local](#)
- [Whitespark Local Rank Tracker](#)
- [Localo](#)
- [Local Dominator](#)



25. El horario de apertura también afecta al posicionamiento.

Si un negocio está abierto cuando lo buscamos, hay más posibilidades de que lo visitemos.

Pero como Google no sabe si vas a ir en ese justo momento, o lo estás buscando para luego, por si acaso, favorece a los negocios con **horarios de apertura más amplios**.

Empresas



Rapetti Multiservicios

4,7 ★★★★★ (13) · Fontanero

Más de 7 años en activo · Las Lagu...

Abierto 24 horas

Estimaciones online ·

Servicios en las instalaciones no disponibles



SITIO WEB



LLAMAR

Agua-Therm

5,0 ★★★★★ (4) · Fontanero

Más de 5 años en activo

Abierto 24 horas



SITIO WEB



LLAMAR

FONTANERIA BRAVO

5,0 ★★★★★ (67) · Fontanero

Más de 5 años en activo

Cerrado · Apertura: 8:00 (jue)

Estimaciones online



LLAMAR

Más empresas >

26. Rellena los horarios extra para mejorar la interacción y conversión

¿No quieres que vengan preguntando a las 13 si sigue habiendo desayunos?
¿Tienes hora feliz? Dale toda la info que puedas a tus potenciales clientes.

27. Rellena los horarios especiales para evitar reseñas negativas

Nada fastidia más que **ir a un sitio y que esté cerrado**, o justamente lo contrario, que ese sitio esté abierto un día festivo y te salve la vida.

Horario



▼ Batik	7:30–11:00, 15:00–1:00
▼ Desayuno	7:30–11:00
▼ Cena	19:00–23:30
^ Almuerzo	
miércoles	Cerrado
jueves	Cerrado
viernes	13:00–16:30
sábado	13:00–16:30
domingo	13:00–16:30
lunes	Cerrado
martes	Cerrado

28. Rellena toda la información y a tributos de la ficha

La ficha más completa tiene más posibilidades de posicionarse mejor. Así que, centra tus esfuerzos en contestar todas las pregunta de Google de tu negocio.

Y presta atención **iPorque Google puede cambiarlas!** Ya sea “por sí solito” o por la influencia de los usuarios.

Pero esto no solo afecta a los atributos/información, afecta a casi toda la ficha.

Qué ofrece

Tiene happy hour
Sirve cerveza
Sirve licores fuertes
No dispone de bufé libre
Sirve vino
Sirve comida
Se sirven platos vegetarianos
Sirve café
No es conocido por servir comida halal
Se sirven platos veganos
Se sirven ensaladas
No es conocido como lugar para bailar
Se sirve comida hasta tarde
No tiene comedor privado
Se sirven platos pequeños
Se sirve comida en el bar
Sirve alcohol
No hay máquinas recreativas
No es conocido por servir comida ecológica
Sirve cócteles
No se sirve comida en el happy hour
No tiene carta en braille

Mascotas

No se admiten perros en el interior
Se admiten perros en el exterior
Se admiten perros

Niños

No tiene cambiador
Tronas disponibles
Ideal para niños
Hay menú infantil

Opciones de servicio

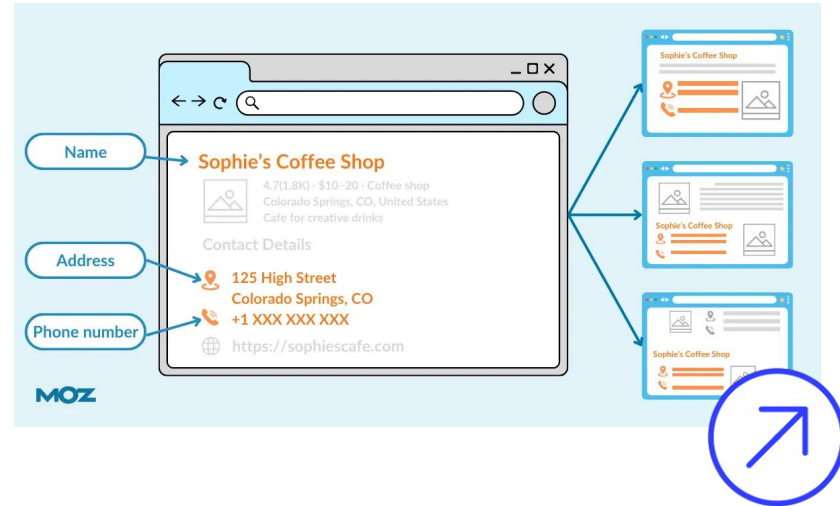
Se ofrece entrega a domicilio
No hay recogida sin contacto
Tiene terraza
No tiene autorrestaurante
No ofrece entrega sin contacto
Se puede comer en el establecimiento
Se ofrece comida para llevar



29. Se consistente con el NAP en todos sitios

NAP son las siglas de **N (Name) A (Adress) y P (Phone)**. Juntos son como el DNI de tu negocio a nivel local y parte de la fuente de su EEAT.

Así que procura que allí donde aparezca tu negocio y sus datos, siempre lo hagan con **el mismo nombre, dirección y teléfono**.



30. Las citas y los links hacia la ficha importan

Todo lo que sabes sobre **LinkBuilding y SEO Of-Page** afecta también al posicionamiento de tu ficha de Google My Business en SEO Local.

Así que procura, no solo que **mencionen tu NAP** en contenidos que estén relacionados con tus keywords objetivos. Si no que también **enlacen tu perfil de GMB**.

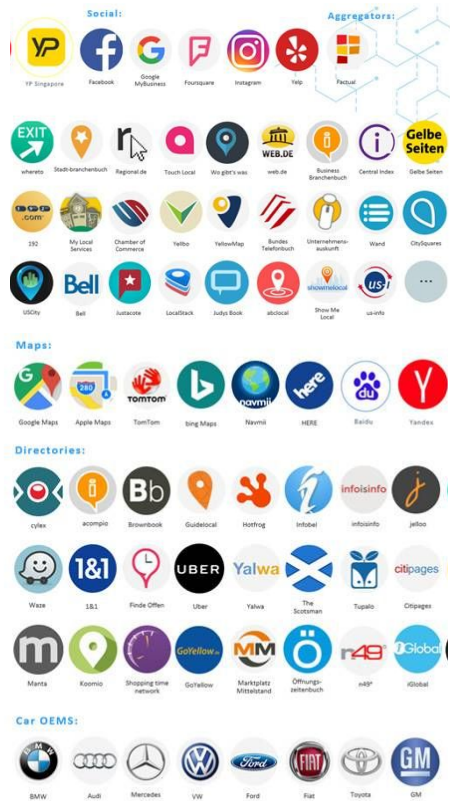


31. Date de alta en todos los directorios y mapas

Hay mucho SEO Local **más allá de Google My Business**. Está Apple Business Connect, Bing Places, Tripadvisor y un montón de directorios por ubicación y sector.

32. Mantén todos los perfiles sincronizados y actualizados

Es muy importante, además del NAP, mantener los **perfiles completos al 100% y sincronizados**. Pero para eso existen herramientas profesionales



33. Añade productos a tu ficha de GMB

Muchas categorías de negocios (no todas) permiten añadir productos. Así que, tanto si vendes **productos o servicios**, añade los que más te interesen a tu perfil.

34. Usa UTM's en las URLs de los productos

Al igual que el truco de añadir la UTM en el sitio web, podrás tener una **mejor visión de las métricas** de tus productos en GA4.

Productos



GOOGLE Ch...
34,99 €



Emisor cerá...
219,00 €



ESTANTERÍ...
69,99 €



DUPLO MES...
57,99 €

← Ver todos los productos



GOOGLE Chromecast V3
34,99 €

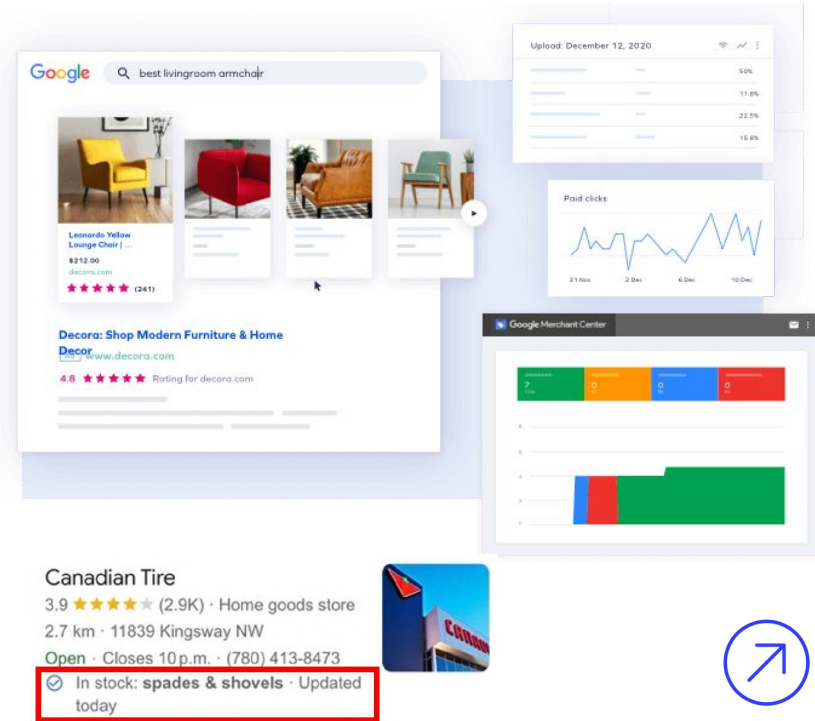
Nueva versión del Google Chromecast, que te permitirá hacer streaming de contenido desde tu teléfono, tablet o PC a la televisión de forma inalámbrica y en calidad Full HD a 60 FPS y la opción de controlarlo con la voz. Tiene conectores USB y HDMI. La conexión inalámbrica en esta versión sigue siendo por wifi y por redes 2,4 GHz y redes de 5 GHz.

Comprar



35. Conéctate a Google Merchant Center

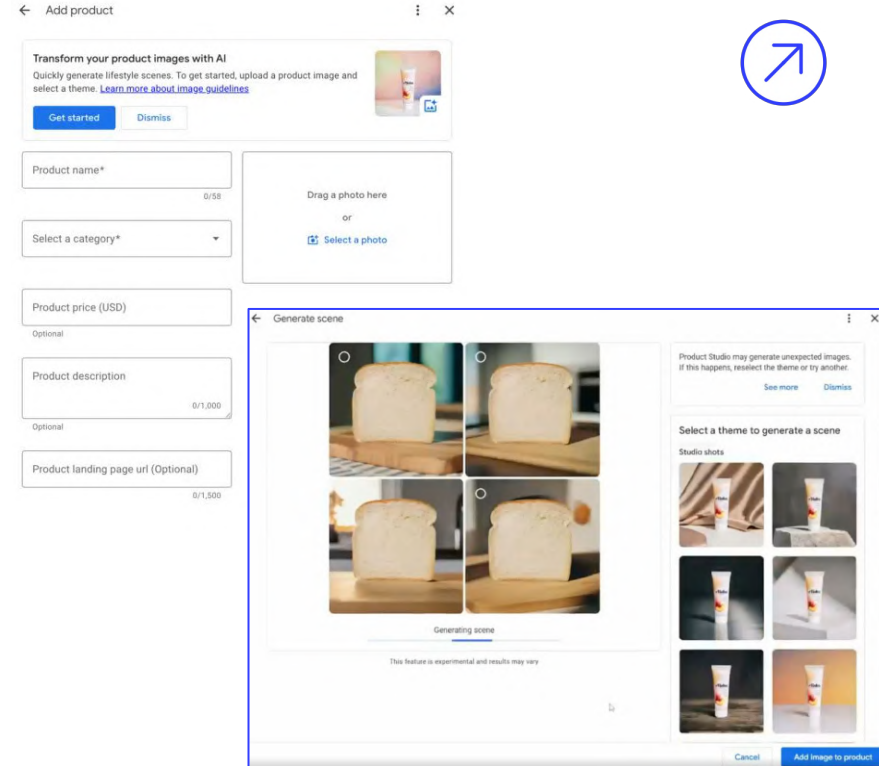
Podrás hacer que los productos que ya tengas en el Merchant Center aparezcan también en Google My Business. O ganar visibilidad en el resto de espacios de Google si no lo tenías registrado.



36. Ponle fondo a los productos con IA

Solo disponible para USA (por ahora)

1. Accede al perfil de empresa.
 - Editar productos > Comenzar
2. Selecciona la imagen que quieres editar.
 - Espera a que se elimine el fondo de la imagen.
3. Selecciona un tema para el producto.
4. Elige una imagen generada en el editor.
5. Si te gusta, dale a Añadir imagen al producto.
6. Acepta la confirmación para guardar la imagen.

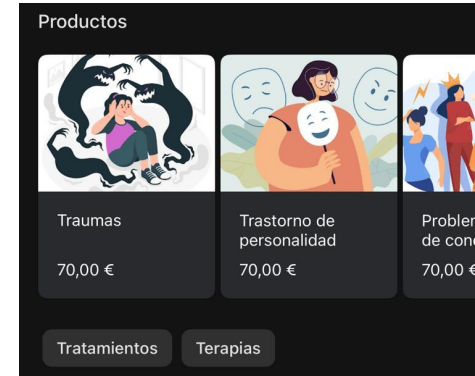


37. Se creativo con las categorías de tus productos

Piensa en categorías originales para agrupar tus productos en GMB.

- Ofertas puntuales
- Tipo de producto
- Tipo de cliente

Google las va a ordenar y **va a poner primero las más recientes**, ten esto en cuenta a la hora de crearlas.



38. Haz un poco de Local Ads, aunque seas SEO

Hay veces en las que la única manera de dar a conocer un negocio, conseguir clientes y reseñas, es saltarnos el SEO y hacer publicidad.

Sitios :



Patrocinado

Clínica PsicoAbreu · EMDR · Psicólogos Málaga :

4,8 ★★★★★ (104) · Psicólogo

13 Avenida de Andalucía · 952 40 40 40

Abierto · Cierra a las 22:00

Málaga · PsicoAbreu · Premiado a la Calidad y Excelencia Sanitaria.
30 Años de Experiencia



Sitio web



Cómo llegar

Mejor Psicólogo en Málaga Psicóloga Desirée Infante

4,9 ★★★★★ (202) · Psicólogo

Alameda de Colón, 34, Piso 2 Puerta 1 Lado Izquierda · 600 97 73 10

Abierto · Cierra a las 20:00



Sitio web



Cómo llegar

Psicólogos PsicoAbreu

4,9 ★★★★★ (356) · Psicólogo

C. San Lorenzo, 2, Planta 5ª · 952 40 40 40

Abierto · Cierra a las 22:00



Sitio web



Cómo llegar

Juan Miguel Enamorado Macías

4,9 ★★★★★ (54) · Psicólogo

Blvr. Louis Pasteur, 5, Oficina 321 · 644 02 52 63

Abierto · Cierra a las 21:00



Sitio web



Programación



Cómo llegar

Más sitios →

39. Añade todos los servicios que puedas

Puedes crear servicios ligados a las diferentes categorías de tu perfil de Google My Business. Haz que **el nombre del servicio coincida con las keywords** para las cuáles te quieres posicionar o por los productos por los cuales te puedan buscar.

Obtendrás “**justificaciones**” del tipo “**ofrece**” que se verán en negrita y mejorarán tu CTR.

Centro de formación profesional

Categoría principal

Grados Superiores en Sanidad

Desde 1.200,00 €

Cursa tu FP de Grado Superior en Sanidad en Murcia con Cesur. Llámamos para conocer nuestra gran oferta de formación profesional y conocer nuestras modernas instalaciones. Te informaremos sobre todas las becas y descuentos para que te conviertas en el mejor profesional.

Grados Superiores en Servicios Socioculturales

Desde 1.200,00 €

Cursa tu FP de Grado Superior en Servicios Socioculturales en Murcia con Cesur. Llámamos para conocer nuestra gran oferta de formación profesional y conocer nuestras modernas instalaciones. Te informaremos sobre todas las becas y descuentos para que te conviertas en el mejor profesional.

Aesthetic Services of Michigan, Inc.

4.4 ★★★★★ (12) · Medical spa

5+ years in business · Farmington Hills, MI · (734) 740-0539

Open · Closes 6PM

Provides: Botox, Juvederm, Voluma, CoolSculpting, MicroPen, Microblading, Kybella, Dermalinfusion, SkinCare Products, Dermalbladin...



Valoración

Horario

Ecodent's

4.4 ★★★★★ (88) · Centro de formación profesional

Av. de Andalucía, 42 · 952 28 19 54

Cierra pronto · 14:45

Ofrece: **Grado Superior en Higiene Bucodental**



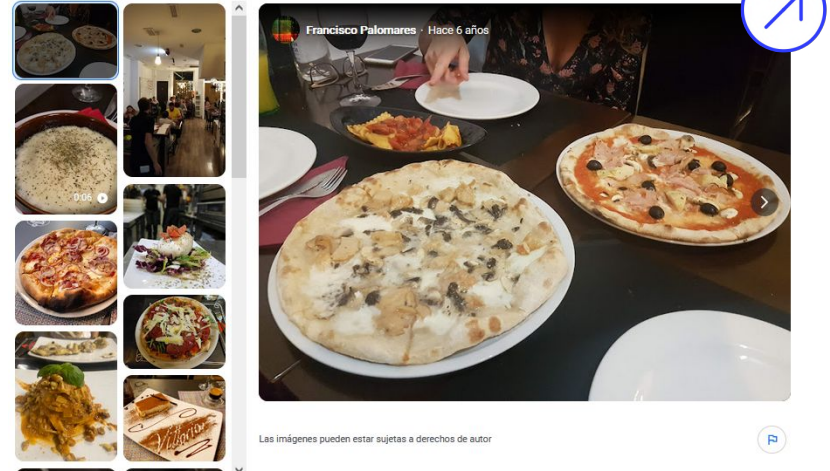
Sitio web



Cómo llegar

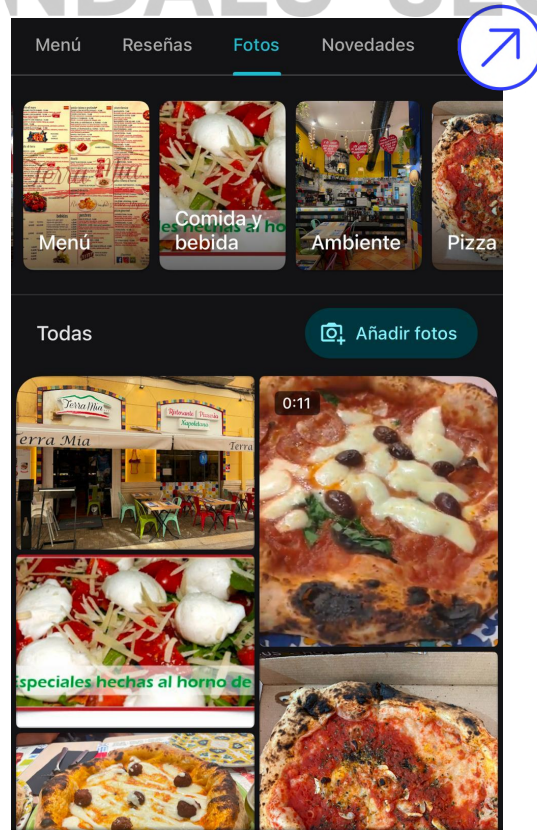
40. Haz fotografías de tus instalaciones y productos

Las imágenes **juegan un papel muy importante** en todos los aspectos del perfil de GMB. Posicionamiento, CTR, interacción con el perfil, visitas al sitio web, llamadas, cómo llegar...



41. Google reconoce y agrupa tus fotos

Si quieres **posicionarte por tus productos** (pizzas, cerveza, zapatillas...) o por tus servicios (piscina, jacuzzis, habitaciones...) vas a tener que subir fotos de esos elementos a tu ficha de Google.





42. Utiliza Google Vision AI para ver lo que ve Google

Si quieres tener la certeza de que las imágenes que estás subiendo son las mejores, utiliza la IA de Google para saber qué entidades está reconociendo y extrayendo de la imagen.

- <https://cloud.google.com/vision>

Descubre cómo funciona la visión artificial con tus propios archivos

Try the API

Drag image file here or
Browse from your computer

USOS HABITUALES

Objects Labels Logos Text Properties Safe Search

Properties Safe Search

Wood 97%

Flooring 97%

Interior Design 96%

Kitchen Appliance 94%

Floor 92%

Kitchen 90%

Refrigerator 79%

PC Componentes 100%

Adult Unlikely

Spoof Very Unlikely

Medical Very Unlikely

Violence Very Unlikely

Racy Unlikely

Likelihood values are Unknown, Very Unlikely, Unlikely, Possible, Likely, and Very Likely

el mejor frigorífico para tu hogar 1.jpg

43. Mantén tus imágenes actualizadas e incluso borra algunas

De nada vale que subieras imágenes hace dos años. **Sube imágenes nuevas constantemente** (dentro de tus posibilidades) o favorece que otros lo hagan por tí.

También debes cuidar tu perfil y **eliminar imágenes desactualizadas** pulsando en icono de la bandera.



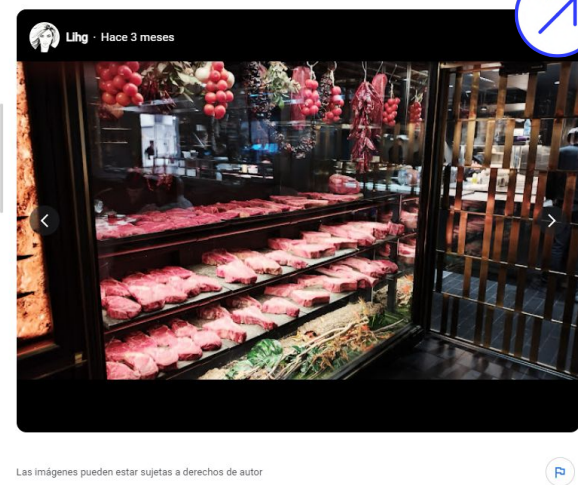
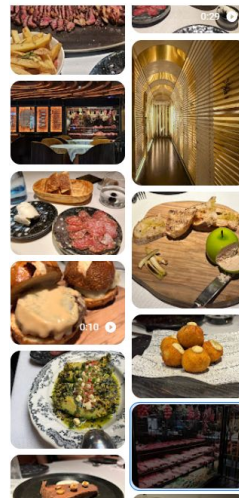
Las imágenes pueden estar sujetas a derechos de autor



44. Favorece el “postureo” para que tus clientes suban fotografías

El UGC tiene un potencial increíble, así que haz todo lo que puedas para que la gente suba fotografías de tu negocio.

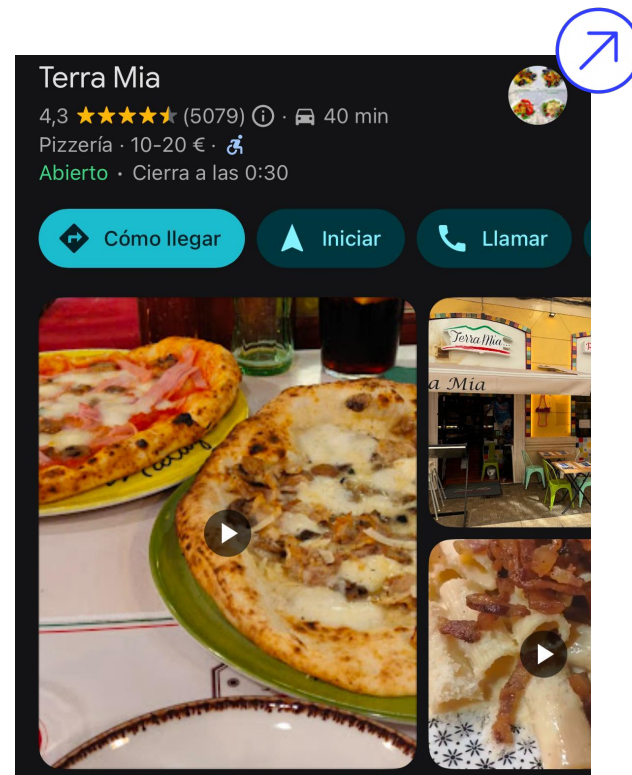
Invierte en la decoración de tu sitio, haz que tus platos sean bonitos, pide a los clientes que pongan una foto en sus reseñas, haz concursos...



45. Sube videos cortos

Google está dando mucha **visibilidad e importancia a los videos** dentro del perfil de GMB. Utilízalos a tu favor y mejora la imagen de tus productos o servicios.

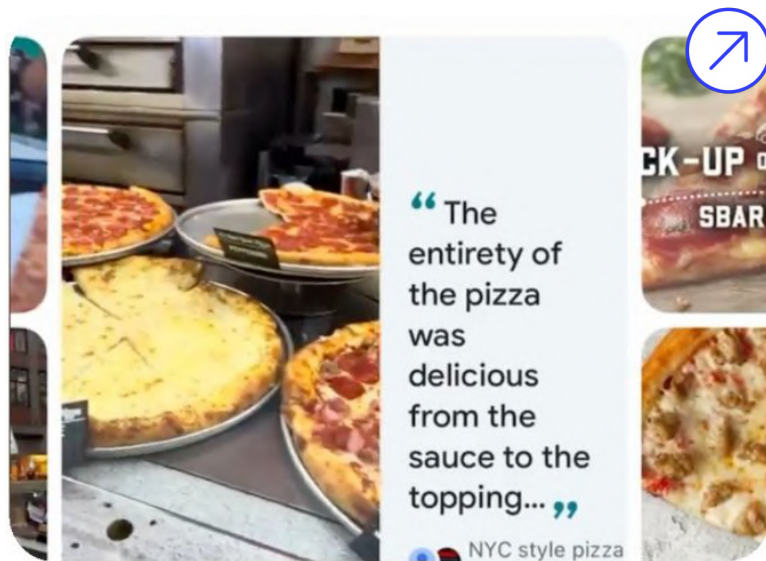
Además, si una imagen vale más que mil palabras, un video vale más que mil imágenes...



46. Google destaca reseñas con fotografías

Lo que empieza en USA acaba en Europa y Google está empezando a hacer un mix de fotografías con reseñas.

Ya no solo hay que pedir una reseña de cinco estrellas, si es posible con texto y keywords, además, **hay que pedir que suban fotos**.



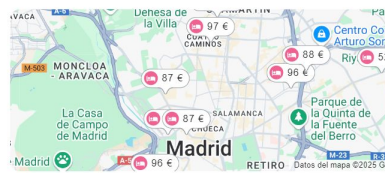
47. La foto de portada cambia en función de la búsqueda del cliente

Controlar la foto de portada es imposible, o casi, pero el motivo es que Google personaliza esta imagen según las búsquedas de los usuarios.

Así que, para posicionarte en el TOP y mejorar el CTR, ten **fotografías que reflejen todas las búsquedas** por las cuales podría aparecer tu negocio.



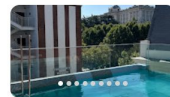
dom, 9 feb – lun, 10 feb · 2 personas



Hotel BESTPRICE Alcalá
4,7 ★★★★★ (1,1 mil) · Hotel de 1 estrella
🏊 Piscina
Hotel económico con piscina en la azotea



NYX Hotel Madrid
4,2 ★★★★★ (3,1 mil) · Hotel de 4 est
🏊 Piscina
Hotel elegante con restaurante y bar ·



The Social Hub Madrid
4,4 ★★★★★ (788) · Hotel de 4 estrellas
Piscina · [Sitio web](#)



dom, 9 feb – lun, 10 feb · 2 personas



Safestay Madrid Central
3,9 ★★★★★ (1,8 mil) · Hotel de 2 estrellas
Albergue informal con bar en la azotea
Wi-Fi gratuito · Sitio web



B&B HOTEL Madrid Aeropuerto T1T...
3,9 ★★★★★ (3,3 mil) · Hotel de 3 estrellas
Hotel informal con restaurante
Cert. ecológica · Sitio web



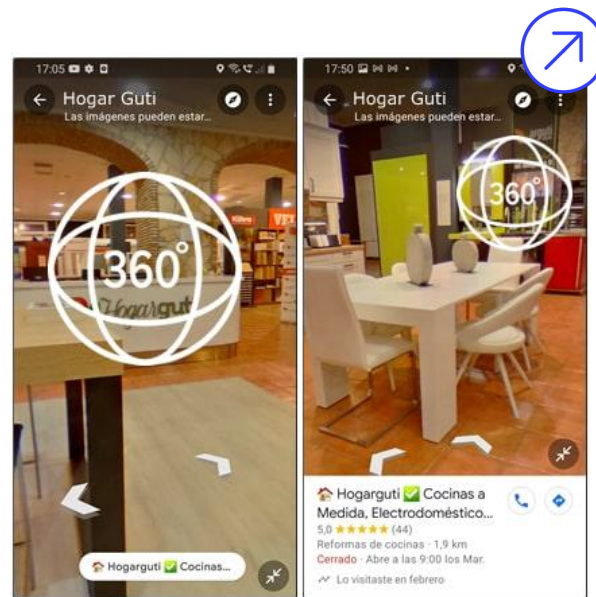
Madrid Motion Hostels
2,8 ★★★★★ (1,5 mil) · Hotel de 2 estrellas
Albergue informal con desayuno gratuito
Wi-Fi gratuito · Sitio web



48. Incorpora un tour virtual 360

No es apto para todas las categorías de negocio, pero si tus instalaciones son parte íntegra de tu producto, esta opción puede mejorar el ratio de conversión del perfil.

- Gimnasios
- Hoteles
- Centros de formación
- Coworkings
- Exposiciones



49. Enfócate en conseguir reseñas de 5 estrellas

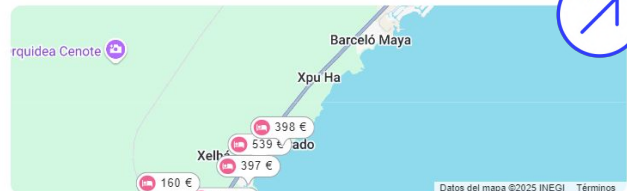
El número de reseñas y la media de las mismas es uno de **los factores claves en seo** a la hora de no solo posicionar nuestras fichas de GBM, sino de decisión en el **proceso de compra** de nuestro público objetivo.

Objetivo mínimo a conseguir

- + 100 reseñas
- + 4.8 ★★★★★

Hotel | Riviera Maya, Q.R., México :

lun, 10 mar – mar, 11 mar · 2 personas



Barceló Maya Palace - All Inclusive

4,9 ★★★★★ (44 mil) · Hotel de 5 estrellas

Resort con todo incluido y piscinas

📍 Balneario · [Sitio web](#)



UNICO 20°87° Hotel Riviera Maya

4,6 ★★★★★ (3,8 mil) · Hotel de 5 estrellas

Hotel de playa lujoso solo para adultos

📍 Balneario · [Sitio web](#)



Barceló Maya Beach - All Inclusive

4,7 ★★★★★ (24 mil) · Hotel de 5 estrellas

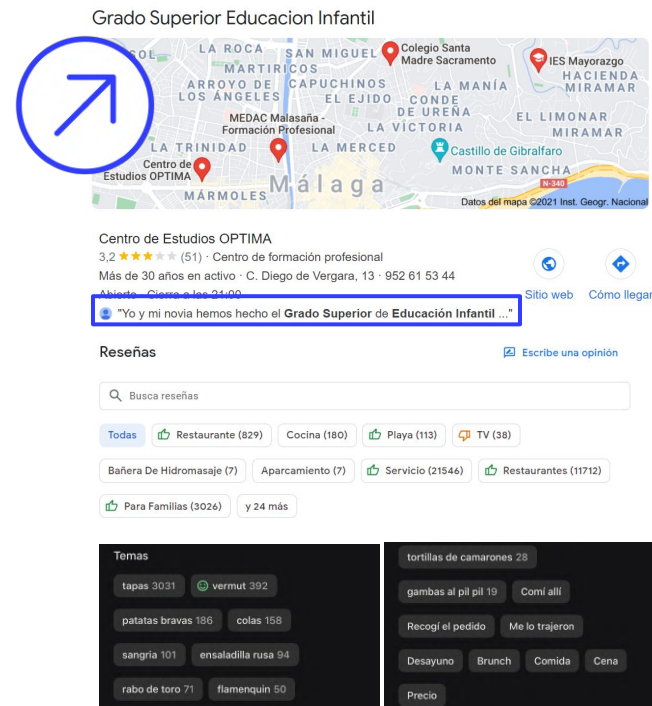
Resort chic con spa y delfinario

📍 Balneario · [Sitio web](#)

a partir de 539 €

50. Las keywords y entidades en texto de las reseñas es muy importante

Es importante que en el texto de las reseñas **se incluyan las keywords** para las cuales queremos posicionar o al menos un **aspecto clave** del servicio (familiar, rápido, buen trato, barato...) o una mención a los **productos** (masa, pizza, tiramisú, gourmet)



Grado Superior Educación Infantil

Centro de Estudios OPTIMA
3,2 ★★★★★ (51) · Centro de formación profesional
Más de 30 años en activo · C. Diego de Vergara, 13 · 952 81 53 44
Abierto · Cierre a las 24:00

“Yo y mi novia hemos hecho el Grado Superior de Educación Infantil ...”

Reseñas [Escribe una opinión](#)

Busca reseñas

Todas [Restaurante \(829\)](#) [Cocina \(180\)](#) [Playa \(113\)](#) [TV \(38\)](#)

[Bañera De Hidromasaje \(7\)](#) [Aparcamiento \(7\)](#) [Servicio \(21546\)](#) [Restaurantes \(11712\)](#)

[Para Familias \(3026\)](#) [y 24 más](#)

Temas

- tapas 3031
- vermut 392
- patatas bravas 186
- colas 158
- sangría 101
- ensaladilla rusa 94
- rabo de toro 71
- flamenquin 50

tortillas de camarones 28

- gambas al pil pil 19
- Comi allí
- Recogi el pedido
- Me lo trajeron
- Desayuno
- Brunch
- Comida
- Cena
- Precio

51. Responde todas las reseñas rápido e incluso, convierte las malas en buenas

Como potenciales clientes **somos unos cotillas** y cuando vemos una mala reseña nos lanzamos a leerla. Y claro, si la reseña es mala nosotros nos queremos defender lo mejor posible.

En este sentido, hay tres aspectos a tener en cuenta:

- Responder a todas las reseñas (malas, buenas, con o sin texto)
- Responder rápido (*puedes utilizar la IA y automatismos*)
- Responde con cabeza (defiendete o des-cabrea al personal)



Pablo Frank
hace 6 días en Google

2/5

No es un hotel a la altura de los esperado para un all inclusive en el caribe.
Para resumir la experiencia, la atención en general no provee la experiencia esperada para unas vacaciones. Es rough, poco servicial, siempre es un "no" antes ... [Ver más](#)

Respuesta del propietario
hace 4 días

Querido Sr. Frank,
Gracias por tomarse el tiempo de compartir su valoración con nosotros en esta plataforma. Lamentamos sinceramente que algunos aspectos de su estancia no hayan cumplido con sus expectativas. Comprendemos que la atención recibida es fundamental para una experiencia vacacional plena y tomaremos nota de sus comentarios para mejorar nuestro servicio. Además, nos disculpamos por la espera durante el proceso de check-in/out y por cualquier inconveniente que haya experimentado con las barras de piscina y el entretenimiento. Nos esforzamos por ofrecer un servicio de calidad y su retroalimentación es clave para nuestro crecimiento. Sentimos los inconvenientes en cuanto a la disponibilidad de las tumbonas en la playa y la piscina, así como la lentitud del transporte entre hoteles. Sus observaciones son importantes y nos ayudarán a revisar nuestros procedimientos actuales. Nos reconforta saber que disfrutó de la comida en nuestros restaurantes a la carta y que la atención allí mejoró su experiencia. Nuestro objetivo es ofrecer una gastronomía variada y de calidad en un



Dulce Moreno Mora
Hace una semana en Google

5/5

Vacaciones | Pareja

Toda la experiencia fue maravillosa, sobre todo porque cada una de las personas que trabaja aquí hace que la estancia sea aún más agradable y te sientes como en casa. El servicio al cliente es excepcional y eso, personalmente, es lo que más ... [Ver más](#)

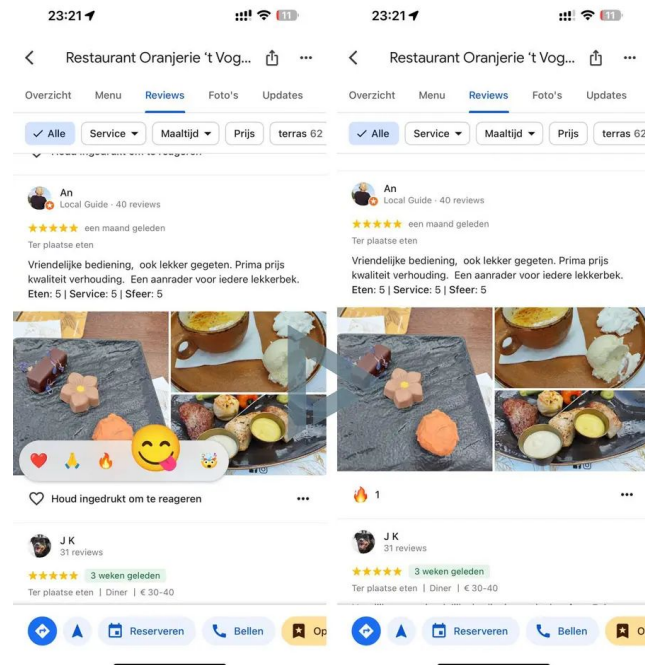
Respuesta del propietario
Hace una semana

Querida Sra. Moreno,
Muchas gracias por la reseña acerca de su experiencia en Barceló Maya Palace - All Inclusive y la inmejorable valoración que ha compartido. Nos complace enormemente que su estancia en Barceló Maya Palace - Todo Incluido haya sido maravillosa. Nos llena de orgullo saber que la amabilidad y el servicio excepcional de nuestro personal contribuyeron a que se sintiera como en casa, especialmente durante una ocasión tan especial

52. Reacciona a las reviews con emojis para que destaque

¿Hay una reseña muy buena que quieres que **destaque en tu perfil y se vea de las primeras?**

Reacciona a esa, y a todas las reseñas que quieras, utilizando los emojis.



53. Cuida tus reseñas en todos los directorios

Google My Business ya no es la "única fuente" de referencia para las reseñas.

Otros portales como **Tripadvisor**, **redes sociales como Facebook** o **webs terceras** pueden ser tomados por google y mostrar sus valoraciones directamente en nuestra ficha.

The diagram illustrates the aggregation of reviews from multiple external sources into a single 'Reseñas de la Web' (Web Reviews) section. It shows three main input sources on the left and two output sections on the right.

Input Sources (Left):

- Reseñas (Reviews):** A section titled 'Las reseñas no se verifican' (Reviews are not verified) containing:
 - Tripadvisor:** 4,5/5 rating, 17,9 mil reseñas.
 - Google:** 4,9/5 rating, 43,8 mil reseñas.
- Individual Reviews:** A list of specific reviews, including one from 'victor m' on Tripadvisor (5/5 rating, 'Hace 3 semanas', 'NUEVA') and another from 'Pablo Frank' on Google (2/5 rating, 'hace 6 días', 'NUEVA').
- Reseñas de la Web (Web Reviews):** A section showing aggregated ratings:
 - SI-UK:** 4,9/5 rating, 52.400 reseñas.
 - EF Education First:** 4,5/5 rating, 518 reseñas.

Output Sections (Right):

- Reseñas (Reviews):** A section titled 'Las reseñas no se verifican' (Reviews are not verified) containing:
 - Google:** 4,8/5 rating, 105 reseñas.
 - Doctoralia:** 5/5 rating, 18 reseñas.
- Reseñas de la Web (Web Reviews):** A section showing aggregated ratings:
 - 4,5/5:** Facebook · 75 votos.

Arrows indicate the flow of data from the input sources to the output sections, showing how external reviews are consolidated into the 'Reseñas de la Web' section.

54. No compres reseñas, no merece la pena

Si Google **detecta que las reseñas del perfil han sido compradas**, no solo puede bloquear que recibas más reseñas por un tiempo, si no que puede incluso suspender el perfil.

Además, la obtención de reseñas **debe ser constante y progresiva**. Conseguir muchas de golpe y luego ninguna, no es beneficioso a medio plazo.

Google My Business



Your Business Profile has been suspended

[Redacted] your Business Profile on Google has been suspended because it was flagged for suspicious activity.

Please review the [guidelines for representing your business on Google](#). If you're sure your profile is compliant, submit it for [reinstatement](#) and our team will review your request as quickly as possible.

In the event of repeat violations, your Google Account may be closed.

 Visit [Google My Business Help](#) to learn more.

 No podemos publicar este contenido en este momento

[Ver detalles y acciones](#)

★★★★★ **NO PUBLICADA**

Un adiestrador canino muy profesional y dedicado con los perros que trata. Consiguió que nuestra perra dejara de tirar con la correa y ladrar a todo cuando salíamos a la calle y ahora pasea a nuestro lado tan tranquila en pocas sesiones. ... [Más](#)



55. Utiliza un enlace/QR para conseguir más reseñas

No tengas miedo ni vergüenza a pedirle a tus clientes satisfechos que te regalen 5 estrellas y una valoración o incluso fotografías cuando hayan visitado tu negocio y disfrutado de tus servicios.

Para conseguir este aumento de reseñas hay que crear tácticas específicas, pero una buena herramienta que nos puede ayudar es la **URL de reseña rápida**



x

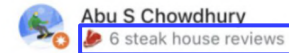
Solicitar revisiones
Facilita a los clientes un enlace para que escriban reseñas de tu empresa en Google



56. ¿Influencers y expertos en Google Maps?

Las reseñas de los Local Guides son algo muy valioso, ya que suelen destacar del resto de reseñas.

Pero Google parece estar jugando con destacar reseñas de gente que ha reseñado otros negocios con **categorías que coincidan con las de tu perfil.**

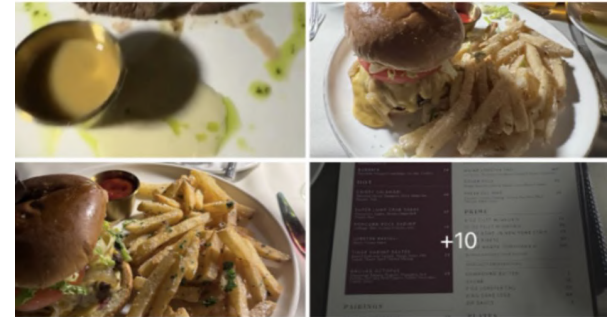


★★★★★ a week ago

Dine in | Dinner | \$50-100

Update::

This is one of our favorite spot for fancy diner. Today we visited and try crab cake, lobster bisque, steak and... [more](#)



57. Optimiza tu web con las keywords de seo local

Hay una estrecha relación entre tu perfil de Google My Business y la URL que esté enlazando. Así que debes optimizar parte de tu contenido enfocandote en las **keywords que quieres posicionar con el perfil de GMB**.

58. Crea páginas "espejo" para servicios locales

Réplica y adapta cada URL de tus servicios o negocios para cada destino donde tengas presencia. Y al menos, una ficha de Google My Business.



<https://www.webpositer.com/posicionamiento-web-seo/alicante.html>

<https://www.webpositer.com/posicionamiento-web-seo/madrid.html>

<https://www.webpositer.com/posicionamiento-web-seo/barcelona.html>

<https://www.webpositer.com/posicionamiento-web-seo/valencia.html>

<https://www.webpositer.com/posicionamiento-web-seo/murcia.html>

<https://www.webpositer.com/posicionamiento-web-seo/malaga.html>

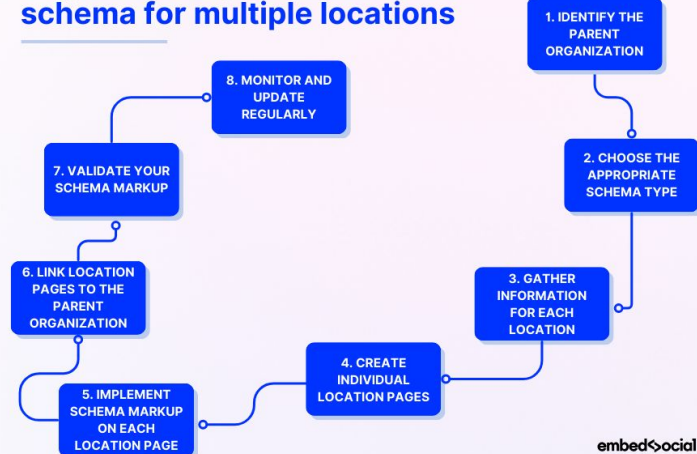
59. Datos estructurados para SEO Local

Es cierto que con el avance del procesamiento del lenguaje natural de Google parece no necesitar los datos estructurados par entender nuestro negocio.

Pero si están, todavía podemos usarlos en nuestra web. Cada optimización que nos diferencie de nuestros competidores cuenta.

- Esquema oficial de Local Business
- Documentación oficial de Google para SEOs Avanzada
- Herramienta para crear automáticamente el marcado de datos estructurados
- Cómo agregar scripts con Google Tag Manager

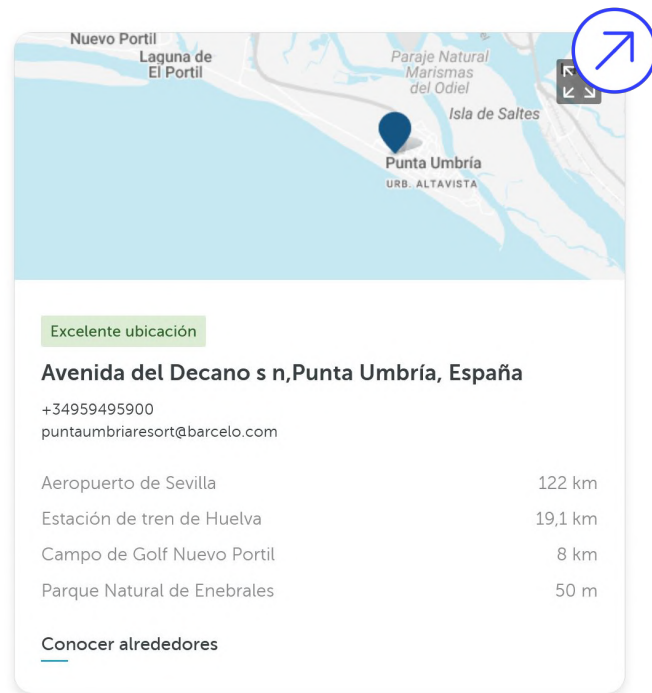
Steps to set up local business schema for multiple locations



60. Mete el NAP y embebe el mapa de tu ubicación en la web

No olvides incluir claramente el nombre, la dirección y el teléfono de tu negocio local dentro de tu web. Pero no solo en el footer, no temas **darle protagonismo dentro del contenido**.

Además, encuentra un hueco para poner el mapa que te ofrece Google My Business dentro de tu web. Y no olvides tampoco **incluir enlaces hacia tu perfil** de GMB.

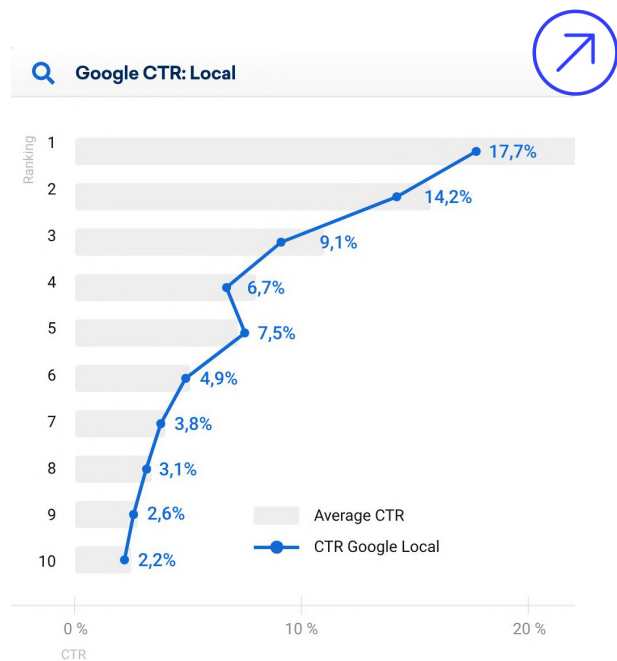


61. Manipula el CTR para ganar posiciones

Que un aumento del CTR es un factor positivo de posicionamiento no es nada nuevo. Pero que su efecto sobre la ficha de GMB es muy rápido y fácil de ejecutar es algo a tener en cuenta.

Bajo tu propio riesgo:

- El efecto es temporal, subes muy rápido y luego vas bajando.
- Si Google te pilla, te desplomas en el ranking.
- Si lo haces, hazlo bien, diferentes IPs, localizaciones variadas y sesiones humanizadas.



62. Crea y responde tus propias FAQs

¿Los clientes siempre te preguntan lo mismo?

Además de responder a sus “Preguntas Frecuentes” dentro del perfil de GMB, también puedes **publicar y auto responderte tus propias preguntas**.

Además, estas se traducen por Google a todos los idiomas.

***SPOILER:** hay señales de que Google puede eliminar esta sección de GMB.

Barceló Casablanca

139 Bd d'Anfa, Casablanca, Marruecos



Haz una pregunta

(Traducido por Google) ¿Cuántas salas de reuniones y recepciones tiene el Barceló Casablanca?

(Texto original)

De combien de salles de réunion et de réception dispose le Barceló...

Me gusta

Responder



Barceló Casablanca (Propietario)

Hace 3 años

(Traducido por Google) El Barceló Casablanca dispone de 5 salas de reuniones para albergar diversos eventos. No dude en contactar con el hotel para organizar su evento.

(Texto original)

Le Barceló Casablanca possède 5 salles de réunion pour accueillir divers événements. N'hésitez...

Me gusta

(Traducido por Google) ¿Está incluido el desayuno en el precio de la estancia en el Barceló Casablanca?

(Texto original)

Le petit-déjeuner est-il compris dans le tarif du séjour au Barceló Casablan...

Me gusta

Responder



Barceló Casablanca (Propietario)

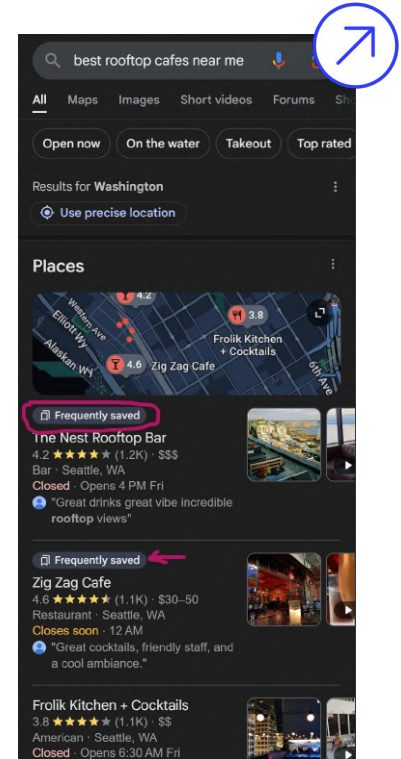
Hace 3 años



63. Haz que la gente guarde tu perfil

Google parece estar mostrando una insignia de **sitios que han sido guardados frecuentemente**.

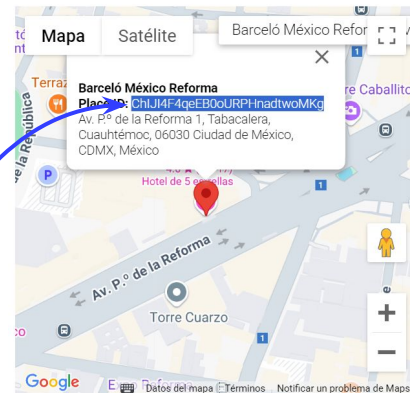
¿Se viene abuso de esto?



64. Reclamar un perfil de Google vía URL

1. Coge el ID del lugar
 - <https://developers.google.com/maps/documentation/places/web-service/place-id>
2. Utiliza la URL:
 - [https://business.google.com/arc/p/\[place-id\]](https://business.google.com/arc/p/[place-id])

Hay otras maneras de acceder a este panel de reclamar, pero **esta es la más rápida**. Y es que a veces reclamar la propiedad de una ficha de GMB no es fácil. Ya que no siempre aparece la opción en la parte inferior del perfil.



Solicitar acceso para gestionar esta empresa

Barceló México Reforma es propiedad del usuario se...@...

¿Qué nivel de acceso quieres?



Selecciona el nivel de acceso*

¿Qué relación tienes con la empresa?

Relación*

65. El SEO Local negativo existe

Google no siempre te va a enviar alertas, así que tienes que vigilar dejar nadie hagan cambios en tu Perfil.

Un SEO con mala leche puede:

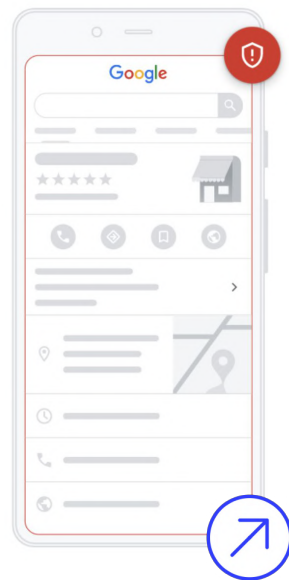
- marcar tu negocio como cerrado
- cambiar tu número de teléfono por el de otro negocio
- mover el pin de tu mapa
- cambiar el nombre de tu negocio
- añadir fotos incompletas a tu ficha de empresa
- cambiar tu categoría principal
- cambiar tu horario de apertura
- reclamar tu perfil
- crear reseñas negativas

Utiliza herramientas de gestión masiva de ubicaciones para evitar esto.



66. Cómo “evitar” la verificación por video

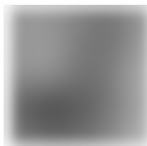
1. Crea una web (o añade una nueva URL de ubicación) e incluye el NAP.
2. Conecta la web a Search Console y GA4.
3. Crea citaciones en directorios específicos del sector, agregadores de datos, redes sociales, etc.
4. Espera dos semanas a que Google encuentre e indexe las citaciones.
5. Utilizando una cuenta de Google que NO sea administradora del perfil de empresa de Google, ve a Google Maps y añade una empresa como usuario habitual de Google (no a través de la interfaz de GBP).
6. Consigue unas cuantas reseñas en el Perfil recién creado en el transcurso de un par de semanas.
7. Reclama el Perfil de GMB, utilizando el mismo correo electrónico que usaste para conectar GA4 y SC.



Verify

Complete video verification on your mobile device

Scan this QR code and open the link on your mobile device to complete video verification. Make sure you're signed in as



Ok

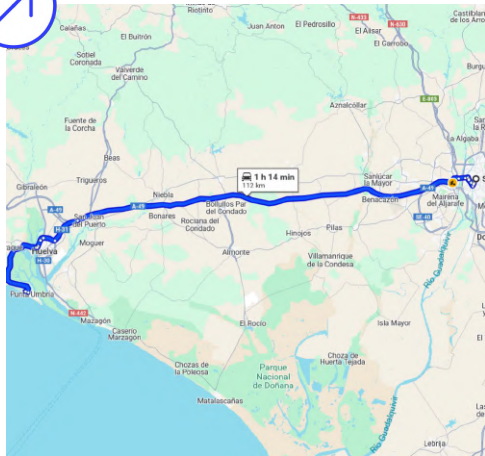
67. Crea un enlace para “como llegar” a tu negocio

Con esta URL podras hacer que a cualquiera se le abra el “Como llegar” a tu empresa

[https://www.google.com/maps?sca_esv=1aea21ce6623e3de&sca_upv=1&output=search&q=\[NOMBRE DE TU NEGOCIO\]+c%C3%B3mo+llegar&source=lnms&entry=mc&ved=1t:200715&ictx=111](https://www.google.com/maps?sca_esv=1aea21ce6623e3de&sca_upv=1&output=search&q=[NOMBRE DE TU NEGOCIO]+c%C3%B3mo+llegar&source=lnms&entry=mc&ved=1t:200715&ictx=111)

¡Gracias Matias!

Consejo extra, utiliza una regla de redirecciones 301 o un acortador de URLs para compartirla



68. Adaptar el idioma del nombre del negocio

¿Qué idioma debes utilizar en tu perfil de empresa de Google si **atiendes a personas que hablan diferentes idiomas**? Puedes hacer que Google muestre el nombre de la empresa según la configuración de idioma del usuario?

1. Ve a google.com
2. Selecciona Configuración > Configuración de búsqueda > Otra configuración.
3. Cambia el idioma de visualización por el idioma que quieras añadir al nombre de tu GBP
4. Ve a Mapas y busca tu negocio
5. Selecciona «Sugerir una edición» > Cambiar nombre u otros detalles
6. Escribe el nombre de tu idioma actual en el nuevo campo.

De esta forma, su nombre aparecerá en el idioma del buscador y PODRÁ posicionarse mejor en las búsquedas realizadas en ese idioma.

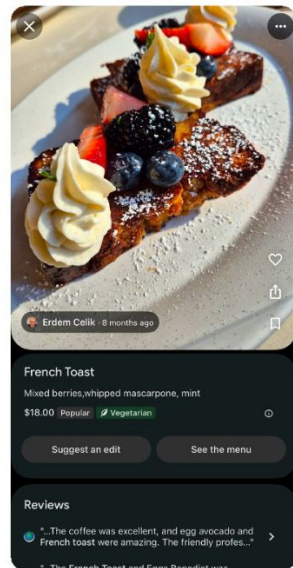
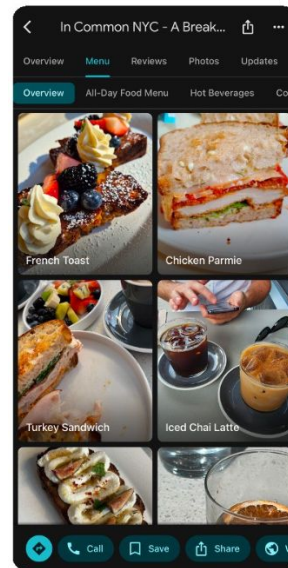
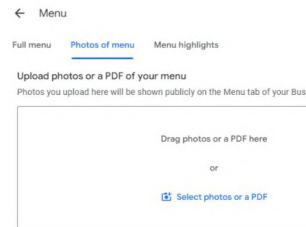
69. Si eres un restaurante, sube el menú en foto, en PDF y en enlace

Tiene su propio apartado dentro de las imágenes, su propio enlace y es uno de los elementos más visitados por los clientes
¿Tengo que darte más motivos?

70. Y además, crea el menú dentro de GMB

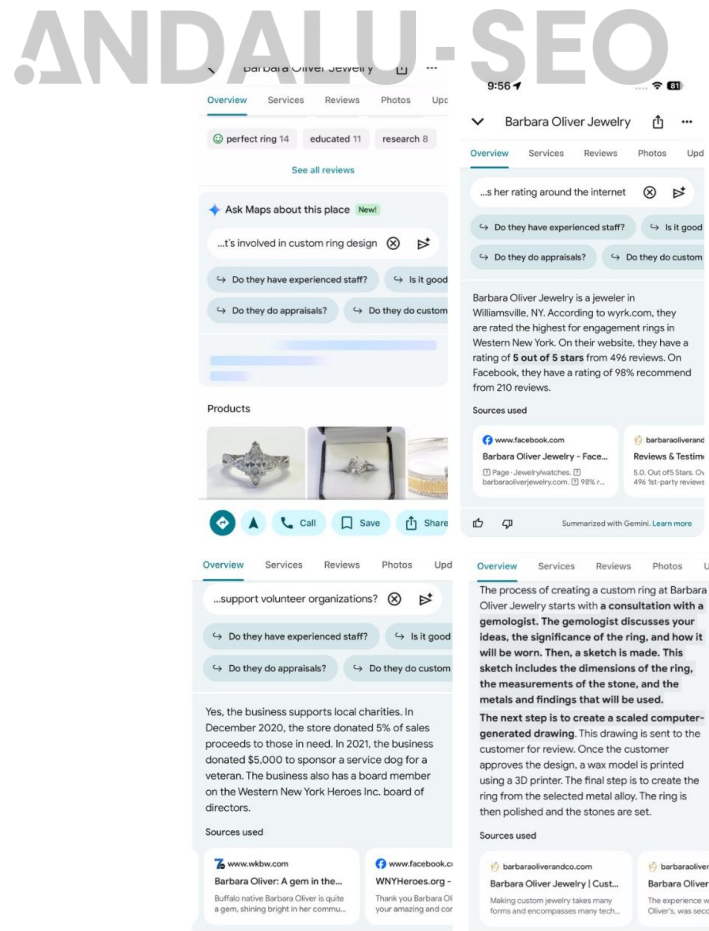
Puedes crear el menú dentro de GMB y si tienes un poco de arte, dividir las categorías incluso con emojis.

ANDALU-SEO



71. La IA de Google te pide que le hagas preguntas sobre tu perfil

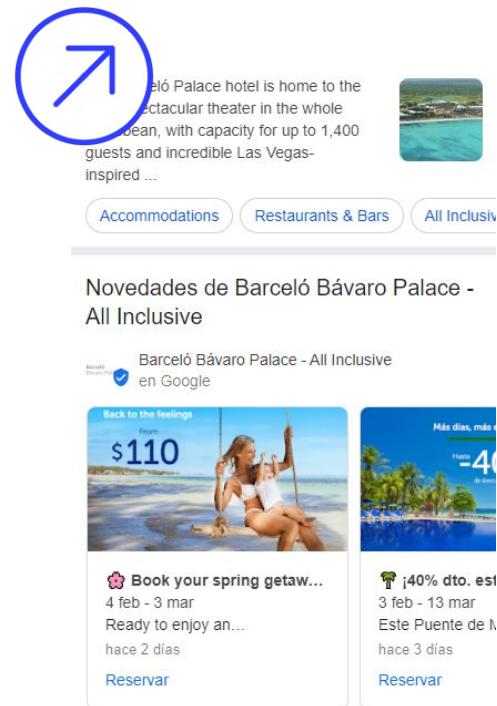
Aunque todavía queda para que nos llegue, Google está incorporando funciones para dar todavía más información sobre los negocios locales en función de lo que se encuentra en internet sobre nosotros.



72. Publica Google Post con novedades, ofertas y eventos

Publicar post con regularidad a través de Google My Business no solo le da señales positivas a Google, pueden **mejorar la tasa de interacción y conversión** del usuario.

- Usa imágenes con CTAs y KSP
- Usa utms en los enlaces
- Usa emojis en los títulos



73. Exporta los datos de Google My Business porque caducan

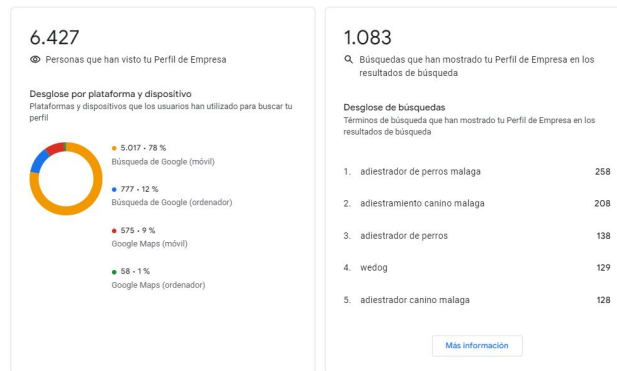
Si no te habías dado cuenta, Google my business te ofrece datos muy valiosos dentro de la plataforma. Pero tiene solo **6 meses de vida útil**, así que no olvides descargarlos con regularidad.



74. Crea tu propio Locker con datos de GMB y GSC

Ya que tienes los datos, móntate un panel de control

- [Datastudio de Google My Business](#) y guía de configuración
- [Datastudio de Google My Business](#) para clonar y conectar
- [Guía para crear vuestra propia plantilla](#) de Datastudio



75. Si tienes que ponerle un ticket a un directorio local...

Aquí tienes los **enlaces directos** para que te los guardes

Google: <https://support.google.com/business/gethelp>

Bing: <https://www.bingplaces.com/Dashboard/Support>

Apple: <https://register.apple.com/business/ui/contactus>

Apelar reseñas en Google:

<https://support.google.com/business/workflow/9945796>

ANDALU-SEO

Contacto

Paso 1

¿Cómo podemos ayudarte?

¿Con qué empresa necesitas ayuda?

Selecciona una opción...

Solo tú puedes ver estos datos

Indicanos cómo podemos ayudarte:

Ejemplo: "¿Cómo puedo cambiar la configuración?"

Minimo 5 caracteres0/100

Siguiente

2

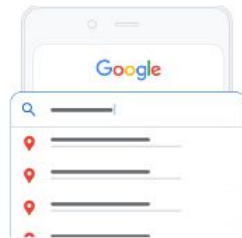
Recursos

3

Opciones de contacto

76. Añade el autocompletado

No va a aumentar tus conversiones un 15% como dice Google, pero nunca está de más y se tarda muy poco.



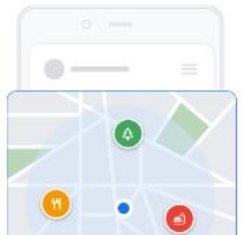
Añadir autocompletado de dirección

Usa el autocompletado de Google Maps Platform para ayudar a los clientes a introducir la dirección correcta

- ✓ Aumenta las conversiones de ventas hasta en un 15 %

77. Añade el mapa de servicios

Esto no sólo deberías hacerlo y embeberlo en tu web, es un recurso muy útil para tus clientes.



Añade un mapa de servicios a tu sitio web

Usa Google Maps Platform para mostrar servicios cercanos en tu sitio web

- ✓ Selecciona entre diferentes tipos de sitios, como restaurantes, parques, aparcamientos y más

78. Y el mapa de indicaciones

Un poco de lo mismo que antes, pero centrado en cómo llegar a tu ubicación.



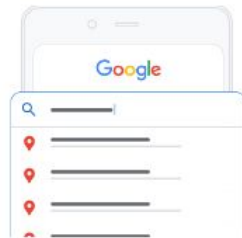
Añade indicaciones a tu sitio web

Usa las indicaciones de Google Maps Platform para ayudar a los clientes a planificar su visita

- ✓ Muestra la duración estimada de los trayectos en diferentes medios de transporte

76. Añade el autocompletado

No va a aumentar tus conversiones un 15% como dice Google, pero nunca está de más y se tarda muy poco.



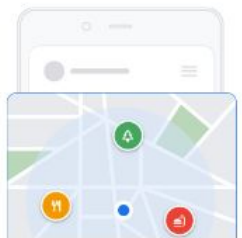
Añadir autocompletado de dirección

Usa el autocompletado de Google Maps Platform para ayudar a los clientes a introducir la dirección correcta

- ✓ Aumenta las conversiones de ventas hasta en un 15 %

77. Añade el mapa de servicios

Esto no sólo deberías hacerlo y embeberlo en tu web, es un recurso muy útil para tus clientes.



Añade un mapa de servicios a tu sitio web

Usa Google Maps Platform para mostrar servicios cercanos en tu sitio web

- ✓ Selecciona entre diferentes tipos de sitios, como restaurantes, parques, aparcamientos y más

78. Y el mapa de indicaciones

Un poco de lo mismo que antes, pero centrado en cómo llegar a tu ubicación.



Añade indicaciones a tu sitio web

Usa las indicaciones de Google Maps Platform para ayudar a los clientes a planificar su visita

- ✓ Muestra la duración estimada de los trayectos en diferentes medios de transporte

79. Utiliza productos profesionales como Kerastase

Si no te gastas el dinero en esto, te lo vas a acabar gastando en Minoxidil o viajes a Turquía



80. Lávate el pelo cada 2-3 días y enfócate en la raíz y deja el resto.

Un poco de lo mismo que antes, pero centrado en cómo llegar a tu ubicación.





JAVIER BERMÚDEZ

Linkedin: [Javier Bermúdez SEO en Barceló Hotel Group](#) 🏠

